

**Fax-Antwort: 0931 4194-205**  
**E-Mail: info@tgz-wuerzburg.de**

- Ich interessiere mich für den u.g. Lehrgang und möchte weitere Informationen hierzu erhalten.
- Wir melden folgende/n Mitarbeiter/in verbindlich für den u.g. Lehrgang an.

### Social-Media-Manager/in (IHK)

Anschrift des Unternehmens:

Name: \_\_\_\_\_  
Straße: \_\_\_\_\_  
PLZ/Ort: \_\_\_\_\_  
Tel.-Nr.: \_\_\_\_\_  
Fax-Nr.: \_\_\_\_\_  
E-Mail: \_\_\_\_\_

Anschrift des Teilnehmenden:

Name: \_\_\_\_\_  
Straße: \_\_\_\_\_  
PLZ/Ort: \_\_\_\_\_  
Tel.-Nr.: \_\_\_\_\_  
Fax-Nr.: \_\_\_\_\_  
E-Mail: \_\_\_\_\_  
Geb.-Datum: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift und Firmenstempel

### Informationen und Anmeldung:

Technologie- und Gründerzentrum  
Würzburg (TGZ) GmbH  
Frank Albert | Julia Ruffert  
Sedanstraße 27 | 97082 Würzburg  
Telefon: 0931 4194-350  
Telefax: 0931 4194-205  
E-Mail: info@tgz-wuerzburg.de

### In Kooperation mit:



## Social-Media-Manager/in (IHK)

*Zertifikatslehrgang in Kooperation mit der  
Industrie- und Handelskammer (IHK)  
Würzburg-Schweinfurt*

Das Projekt wird vom Europäischen Sozialfonds (ESF) und vom Bayerischen Staatsministerium für Arbeit und Soziales, Familie und Integration kofinanziert.



Bayerisches Staatsministerium für  
Arbeit und Soziales, Familie und Integration

ESF IN BAYERN  
WIR INVESTIEREN IN MENSCHEN



Bildnachweis: VLADGRIN / iStock / Thinkstock

### Information:

Social Media ist in der Unternehmenskommunikation unverzichtbar geworden. In den meisten Unternehmen sind daher längst "Social Media Experten" gefragt, die gezielt Strategien und Konzepte für diesen Bereich entwickeln. Sichern und steigern Sie Ihren Umsatz durch einen zielbewussten Einsatz von Social Media-Plattformen.

Die Teilnehmenden erkennen die Chancen und Möglichkeiten von Social Media und verstehen es, den neuen Unternehmenskanal der Kommunikation wirksam in das Marketingkonzept des Unternehmens zu integrieren. Sie erwerben die technischen, rechtlichen und kommunikativen Kompetenzen für die Planung und Umsetzung einer erfolgreichen Social Media Strategie. Im Rahmen der praktischen Nutzung wichtiger Plattformen und Tools wird im Kurs auch gezeigt, wie rechtliche Risiken erkannt und abgewogen werden können.

### Zielgruppe:

Verantwortliche und Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Werbung, Vertrieb, Produktmanagement und IT. Die Weiterbildung ist bewusst für Social Media Einsteiger konzipiert und vermittelt Spezial-Wissen, sodass die Teilnehmenden zukünftig in der Lage sind, Verantwortung für diesen Themenbereich zu übernehmen.

### Abschluss:

Zertifikat der IHK Würzburg-Schweinfurt

### Verbundprojekt:

Diese Weiterbildung ist Teil des Projekts

#### **Mainfranken 4.0 – Die Weiterbildungsoffensive für Ihre Zukunftssicherheit**

Ziel von Mainfranken 4.0 ist die Verbesserung der Fähigkeiten und Fertigkeiten von Beschäftigten in Bayern vor dem Hintergrund der Digitalisierung der Arbeitswelt durch neue berufliche Weiterbildungskonzepte.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<http://tgz-wuerzburg.de/bildung/mainfrankenvier>

### Inhalte:

Modultitel:	Inhalt:
Begrifflichkeiten und Einsatzmöglichkeiten	<ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlagen Social Media</li><li>• Wandel der Medien-nutzung</li><li>• Nutzen für Unternehmen und Privatperson</li></ul>
Social Media-Plattformen und Tools	<ul style="list-style-type: none"><li>• Überblick über Social Media-Plattformen</li><li>• Praktischer Umgang mit Tools</li><li>• Vernetzung der Plattformen</li></ul>
Einbettung in die Unternehmensstrategie	<ul style="list-style-type: none"><li>• Social Media und Unternehmensstrategie</li><li>• Bedingungen und Erfolgsfaktoren</li><li>• Business Integration</li></ul>
Handlungs- und Rechtssicherheit	<ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlagen des Social Media Rechts</li><li>• Risiken und arbeitsrechtliche Implikationen</li></ul>
Monitoring und Controlling	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zielgruppenanalyse</li><li>• Social Media Monitoring</li><li>• Social Media Controlling</li></ul>
Planung einer Social Media-Strategie für das Unternehmen	<ul style="list-style-type: none"><li>• Planungsprozess</li><li>• Umsetzungsprozess</li><li>• Social Media Guidelines</li></ul>

### Lehrgangsumfang:

100 UE sowie abschließender Zertifikatstest; berufsbegleitend

### Lehrgangsdauer:

Siehe Einleger

### Lehrgangsort:

IHK Würzburg-Schweinfurt | Mainastraße 33-35 | 97082 Würzburg

### Mindestteilnehmerzahl:

10

### Kosten:

Für den Lehrgang wurden Fördermittel aus dem Europäischen Sozialfonds (ESF) beantragt. Durch Freistellung des Mitarbeitenden fällt lediglich eine Teilnahmegebühr in Höhe von 400,- EUR an.

Für nichtförderfähige Teilnehmende beträgt die Teilnahmegebühr 2.000,- EUR.

### Teilnahmevoraussetzungen für die ESF-Förderung:

Die Teilnehmenden sind für die Zeit der Weiterbildung vom Arbeitgeber freizustellen. Die Teilnehmenden müssen ihren Wohnsitz oder ihren Arbeitsplatz in Bayern haben. Nicht förderfähig sind Beamte, Soldaten und Beschäftigte in Körperschaften, Anstalten und Stiftungen des öffentlichen Rechts.